

Medijska pismenost za djecu s poremećajima sluha i/ili govora u Poliklinici SUVAG

Crnjac, Ivan

Source / Izvornik: **HKD Novosti, 2023, 85**

Journal article, Accepted version

Rad u časopisu, Završna verzija rukopisa prihvaćena za objavljivanje (postprint)

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:257:621627>

Rights / Prava: [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International/Imenovanje-Nekomercijalno-Bez prerada 4.0 međunarodna](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-05**



Repository / Repozitorij:

[SUVAG Polyclinic Repository](#)

Medijska pismenost za djecu s poremećajima sluha i/ili govora u Poliklinici SUVAG

Mediji su nezaobilazan čimbenik u ispunjavanju slobodnog vremena. Sveprisutni su u svijetu kojega je glavno obilježje globalizacija. Postoje mnogobrojna istraživanja koja pokazuju da djeca velik broj sati dnevno provode pred ekranom. Sve veći broj djece, ali i odraslih, sve više vremena posvećuje novim medijima; uz televiziju sada su tu i društvene mreže na pametnim telefonima, *streaming* servisi, video igrice, *Play Station*.... Današnji svijet čini se potpuno nezamisliv bez medija. Od nastanka tiska, pojave interneta do danas mediji se rapidnim tempom šire kao nezaobilazan faktor kako u ispunjavanju slobodnog vremena tako i kao agens koji širi utjecaje na sve brojniji auditorij.

Posebnu pozornost široke javnosti i znanstvenih eksperata izaziva ispitivanje relacije masovnih medija i djece i mladih koji provode neobično mnogo vremena „prijateljujući“ s medijima. Kakav će biti utjecaj medija na dijete, ovisi o ponašanju odraslih. Presudna je, dakle, uloga roditelja, njihov odnos prema medijima vezano uz izloženost djece medijima. Zbog svega toga je medijska i digitalna pismenost kao cjeloživotna kompetencija izuzetno važna za odrasle. Njihovo znanje i shvaćanje, njihov kritički odnos prema medijima određuju postupke koje će prenijeti na djecu. Naravno, i djecu se može već od predškolske dobi medijski opismenjivati. Prihvaća li roditelj, ali i odgajatelj/nastavnik/knjižničar odgovorno vlastitu odgojnu ili obrazovnu ulogu, posjeduje li digitalnu kompetenciju, tada zna da je on taj koji pomaže djetetu u medijskom opismenjavanju. Mediji imaju višeslojnu ulogu: mogu imati negativan efekt na svog konzumenta, ali isto tako mogu ga duhovno obogatiti i intelektualno nadograditi.

Budući da s medijima živimo kao s nečim što se samo po sebi podrazumijeva, trebalo bi se više pozabaviti medijskom edukacijskom ulogom i formiranjem kritičkog stava prema ponuđenim medijskim sadržajima. Posebno se to odnosi na djecu i mlade kao najosjetljiviji dio sveukupne populacije.

5. dani medijske pismenosti, u organizaciji Agencije za elektroničke medije i UNICEF-a, pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija te Ministarstva znanosti i obrazovanja, održali su se od 2. do 8. svibnja 2022. godine. Slogan „Misli svojom glavom u medijskom labirintu“ naglašava ovogodišnje teme u fokusu – važnost obrazovanja o medijima te razvoja vještine kritičkog razmišljanja, prepoznavanja dezinformacija te razumijevanja utjecaja influencera. Zainteresirane ustanove mogle su prijaviti svoje programe i uključiti se u ovaj događaj.

Poliklinika SUVAG po prvi se put uključila u obilježavanje te važne manifestacije. U Knjižnici Poliklinike SUVAG održana je radionica za mlađe polaznike produženog stručnog postupka, jednog od dodatnih odgojno-obrazovnih i rehabilitacijskih programa za učenike s poremećajima sluha i/ili govora koji se u Poliklinici organizira prije ili nakon redovite nastave. Učenici, polaznici tog programa i inače rado borave u knjižničnom prostoru te su bili motivirani sudjelovati u radionici koja je bila osmišljena na način da se djeci objasni što su medijski simboli te da ih se nauči razlikovati pojmove stvarni svijet – imaginarni svijet. S obzirom na dob djece (polaznici razredne nastave) i njihove teškoće, koristili smo se materijalima Medijska edukacija u predškolskoj dobi i u prvom i drugom razredu osnovne škole. Radionica je bila odlična prilika da djeca od rane dobi počnu razvijati svijest i spoznaje o suvremenom društvu i kulturi koje je dominantno obilježio utjecaj masovnih medija. Iako često toga nismo svjesni, upravo mediji imaju važnu ulogu u oblikovanju svijeta i naših predodžbi o tom svijetu, a djeci smo to na pojednostavljen način nastojali objasniti. Kviz kojim smo na kraju radionice testirali naučeno potvrdio je da smo u tome uspjeli.

Ivan Crnjac
Poliklinika SUVAG
icrnjac@suvag.hr